



Pedro Parra

Consultor

pparra@acento.es



Licenciado en Económicas por la Universidad de Alicante, cursó su último año académico en la Turku University of Applied Science, en Turku (Finlandia). Posteriormente, en 2012, obtuvo el título oficial de Máster Universitario en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad Rey Juan Carlos. Su carrera profesional ha estado ligada durante ocho años (2012-2020) al negocio del Retail & Gran Consumo en el Grupo Dia, siendo un gran conocedor del sector. Dentro de la Dirección de Supply Chain (2012-2016), ha trabajado y liderado diferentes proyectos logísticos y de abastecimiento de tiendas tanto a nivel nacional como internacional, trabajando en las sedes de Madrid y Lisboa. Durante los dos últimos años en el Grupo (2018-2020), ha trabajado como mánager y consultor en la definición estratégica comercial de la compañía junto a la prestigiosa consultora Oliver Wyman.