



David Álvaro García

Director de análisis, estudios y comunicación

dalvaro@acento.es



Licenciado en Ciencias Políticas, especialista en Administración Pública. Executive MBA y Máster en Comunicación Política y Empresarial. Ha trabajado en varias campañas electorales, dentro y fuera de España, incluyendo la que llevó a Mariano Rajoy a la Moncloa en 2011. Formó parte del equipo de campaña del Partido Popular en las elecciones generales de 2015, 2016 y las dos de 2019. Ha sido durante cinco años director del gabinete de la vicesecretaría de Estudios y Programas del PP y ha trabajado en todos los niveles de la administración pública. Speech writer de diferentes líderes políticos y colaborador en diversos medios de comunicación. Imparte clases en varias universidades sobre asuntos públicos, lobby, comunicación y marketing político. Autor de los libros "El Método Podemos: marketing marxista para partidos no marxistas" y de "Cataluña, la construcción de un relato" y miembro del Club de la Comunicación.